

Poznań, 19 lipca 2013 r.

DKA.232.34/2013

Ogłoszenie o przetargu

Zespół Parków Krajobrazowych Województwa Wielkopolskiego, z siedzibą w Poznaniu, pl. Wolności 18, 61-739 Poznań, tel. (61) 65-54-650 ogłasza przetarg nieograniczony na:
„Wykonanie serii map parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego wraz z kampanią informacyjno-dystrybucyjną oraz przygotowaniem i uruchomieniem portalu internetowego”

Ogłoszenie o zamówieniu publicznym zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 19 lipca 2013 roku.

Przedmiot zamówienia obejmuje:

Wykonanie serii map parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego wraz z kampanią informacyjno-dystrybucyjną oraz przygotowaniem i uruchomieniem portalu internetowego.

1. Wykonanie i dostawa cyklu map 13 parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego (na podstawie materiałów własnych Wykonawcy oraz materiałów dostarczonych przez Zamawiającego), w tym:
 - przygotowanie projektu graficznego publikacji (treść kartograficzna, tekst, zdjęcia i ilustracje, korekta),
 - przygotowanie do druku,
 - druk,
 - przekazanie Zamawiającemu (wraz z ostatnią mapą cyklu wydawniczego) 13 ostatecznych projektów publikacji – map parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego w formie elektronicznej według specyfikacji: a) plik w formacie Corel Draw X3 b) plik w formacie JPG w rozdzielczości min. 300 DPI, paleta kolorów CMYK; c) plik w formacie JPG w rozdzielczości min. 300 DPI, paleta kolorów RGB, d) mapy w pliku otwartym w formacie Corel Draw X3.
- A) Parametry merytoryczne treści kartograficznej map:
- a) Skala wyjściowa opracowania – 1:50 000. Skala docelowa uzależniona będzie od wielkości przedstawianego parku.
 - b) Przygotowywane mapy powinny ukazywać obecny stan faktyczny przedstawianego terenu, z uwzględnieniem form użytkowania terenu, obiektów topograficznych i turystycznych oraz granic administracyjnych.
 - c) Legenda do map powinna być wykonana w języku polskim i angielskim.
 - d) Awersy przygotowanych publikacji powinny zawierać mapę danego parku krajobrazowego wraz z legendą.



- e) Dla Parku Krajobrazowego Dolina Baryczy, Przemęckiego Parku Krajobrazowego oraz Pszczewskiego Parku Krajobrazowego arkusz mapy powinien obejmować całą powierzchnię parku, również poza terenem województwa wielkopolskiego. W przypadku Nadgoplańskiego Parku Tysiąclecia arkusz mapy powinien obejmować obszar całego jeziora Gopło wraz z ustanowionymi na jego terenie formami ochrony przyrody: niezależnymi dwoma parkami krajobrazowymi w województwach: wielkopolskim oraz kujawsko-pomorskim, a także rezerwatem przyrody Nadgoplański Park Tysiąclecia.
- f) Dla Parku Krajobrazowego Promno awers przygotowywanej publikacji oprócz mapy obszaru parku powinien zawierać również: mapę krajobrazową województwa wielkopolskiego z naniesionymi granicami parków krajobrazowych, mapę administracyjną województwa wielkopolskiego z naniesionymi granicami parków krajobrazowych oraz mapę podziału fizycznogeograficznego województwa wielkopolskiego (wg Kondrackiego) z naniesionymi granicami parków krajobrazowych.
- g) Rewersy przygotowanych publikacji powinny zawierać opisy walorów przyrodniczych, kulturowych i krajobrazowych danego parku krajobrazowego oraz reklamę instytucji wskazanej /wskazanych przez Partnera przedsięwzięcia - Wydawcę dziennika Polska Głos Wielkopolski.
- h) Ilustracją treści opisowych na rewersach przygotowanych publikacji będą własne materiały zdjęciowe dostarczone przez Wykonawcę. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zastąpienia fotografii proponowanych przez Wykonawcę zdjęciami ze zbiorów własnych.
- i) Wykonawca we własnym zakresie nada publikacjom własne numery ISBN.
- B) Parametry realizacji poligraficznej:
- format B2 brutto (24 x 12 cm po złożeniu),
 - druk 4+4 kolor,
 - papier o gramaturze 80 g, kreda silk,
 - nakład 45 tys. sztuk (dla mapy każdego z 13 parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego).
- C) Wykonawca z chwilą podpisania przez obie strony protokołu końcowego przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wykonanych publikacji. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje bez obowiązku zapłaty dodatkowego wynagrodzenia.



D) Dostawa map 13 parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego, w tym:

- dostawa części nakładu do siedziby Zamawiającego:

Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć 4,5 tysiąca egzemplarzy każdej z map z cyklu do siedziby Zamawiającego najpóźniej na 2 dni przed dniem dystrybucji mapy jako dodatku do dziennika Polska Głos Wielkopolski.

Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć 500 kompletów cyklu map do siedziby Zamawiającego w formie kompletów w opakowaniu zbiorczym (każde opakowanie zbiorcze zawierać będzie 13 różnych map parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego) najpóźniej na 2 dni przed dniem dystrybucji ostatniej mapy cyklu jako dodatku do dziennika Polska Głos Wielkopolski. Wykonawca wraz z ofertą przedstawi Zamawiającemu do akceptacji projekt opakowania zbiorczego do kompletu map.

- dostawa części nakładu do miejsca wskazanego przez partnera przedsięwzięcia – Wydawcę dziennika Polska Głos Wielkopolski – Drukarnia Prasowa Polskapresse, Skórzewo, ul. Malwowa 158,

Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć 40 tysięcy egzemplarzy każdej z map z cyklu do miejsca wskazanego przez Partnera przedsięwzięcia – Wydawcę dziennika Polska Głos Wielkopolski – Drukarnia Prasowa Polskapresse, Skórzewo, ul. Malwowa 158, najpóźniej na 2 dni przed dniem dystrybucji mapy jako dodatku do dziennika Polska Głos Wielkopolski.

2. Przeprowadzenie kampanii informacyjno-dystrybucyjnej obejmującej:

A) Dystrybucję 40 tysięcy egzemplarzy każdego tytułu serii jako bezpłatnego dla czytelnika dodatku do dziennika Polska Głos Wielkopolski, w okresie od 25 września do 6 listopada 2013 r. Harmonogram dystrybucji powinien stanowić element promesy wydawcy dziennika Polska Głos Wielkopolski przedstawionej przez Wykonawcę jako element oferty.

B) Kampanię marketingowo-informacyjną.

Wykonawca przeprowadzi kampanię marketingowo-informacyjną, wspierającą dystrybucję publikacji. Kampania ma na celu popularyzację wiedzy na temat ochrony przyrody i środowiska oraz walorów przyrodniczych, kulturowych i krajobrazowych parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego oraz upowszechnienie wiedzy o projekcie i jego produktach na terenie województwa wielkopolskiego. Zamawiający oczekuje przedstawienia Oświadczenia Wykonawcy, zawierającego:

- syntetyczny opis (maksimum dwie strony A4) proponowanych przez Wykonawcę działań marketingowo-informacyjnych, wspierających dystrybucję publikacji i mających na celu popularyzację wiedzy na temat ochrony przyrody i środowiska oraz walorów przyrodniczych, kulturowych i krajobrazowych parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego oraz upowszechnienie wiedzy o projekcie i jego produktach na terenie województwa wielkopolskiego,



- informację o mediach o zasięgu regionalnym, w których zostanie przeprowadzona kampania marketingowo-informacyjna (prasa, radio, telewizja) wraz z określeniem liczby powtórzeń (emisji) materiału w tych mediach oraz liczby odbiorców, do których Wykonawca dotrze przy pomocy planowanej kampanii marketingowo-informacyjnej.
3. Przygotowanie i uruchomienie portalu internetowego.

W ramach zamówienia Wykonawca przygotuje portal internetowy zawierający 13 interaktywnych map parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego o podkładzie topograficznym zgodnym z wersją papierową. Portal powinien być przygotowany w nowoczesnej stylistyce aktywnych okienek. Do portalu Wykonawca dostarczy system CMS (system przeznaczony do obsługi, dodawania i zmian treści multimedialnych), przygotuje instrukcję użytkownika oraz obsługi, przeprowadzi szkolenia pracowników oraz nada im uprawnienia do zarządzania treściami na stronie (Administratora, Super administratora oraz użytkownika standardowego). Portal powinien mieć strukturę otwartą z możliwością dodania zakładki.

Mapa powinna zawierać funkcje: powiększania, pomniejszania, przesuwania, wyszukiwania z listy, wyszukiwania z nazwy, wyświetlania szczegółów (opis i zdjęcia), dodatkowo mapa powinna posiadać funkcje umożliwiające wyświetlanie poszczególnych warstw takich jak na przykład: obiekty turystyczne, szlaki turystyczne (piesze, rowerowe, konne, kajakowe, ścieżki edukacyjne). Wykonawca dostarczy wszystkie warstwy mapy w formie plików *.shp

Wykonawca zapewni prawidłowe funkcjonowanie serwisu. Cały portal wraz z mapą powinien być wykonany w takiej technologii, aby umożliwić użytkownikom poprawne wyświetlanie na urządzeniach mobilnych, gdzie powinny działać poprawnie wszystkie funkcje. Proponowane jest wykorzystanie standardu REST oraz utrzymanie zgodności z konwencją Web 2.0 dla budowy serwisów internetowych.

W ramach wdrożenia Wykonawca udostępni serwery, na których będzie zainstalowane i utrzymywane oprogramowanie, przy założeniu że serwery będą dostępne w sieci Internet. Wytworzone oprogramowanie musi prawidłowo działać w przeglądarkach internetowych oraz urządzeniach mobilnych (tablet, smartphone) z zainstalowanymi na nich systemami operacyjnymi Android, Apple iOS, Windows Phone.

System CMS powinien być zabezpieczony pod kątem ochrony przed atakami sieciowymi.

Podstawowe wymagania нефunkcjonalne (techniczne):

Obsługa kodowania znaków zgodnie z Unicode – UTF-8.

Obsługa kodowania stron zgodne z standardami W3C minimum: HTML wersja 4, XHTML 1.0, CSS2.

Obsługa języka JavaScript 1.8 i nowszych w przeglądarkach urządzeń klienckich dla serwisu CMS.



Do przechowywania danych zastosowanie serwera bazy danych SQL.

Do korzystania z systemu wymagane jest połączenie z siecią Internet, a do komunikacji powinien być użyty protokół HTTP 1.1, zaś tekstowe informacje przekazywane między aplikacjami mobilnymi i serwerem powinny wykorzystywać specyfikację JSON.

Wersja językowa polska i angielska pod kątem łatwego rozszerzania na następne wersje językowe.

Pozycjonowanie systemu, automatyczne generowanie przyjaznych adresów URL dla obsługi SEM.

Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV):

Kod	Opis
79823000-9	Usługi drukowania i dostawy
72413000-8	Usługi w zakresie projektowania stron WWW
72422000-4	Usługi w zakresie rozwijania internetowych lub intranetowych aplikacji serwerowych
79341400-0	Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) można uzyskać w siedzibie Zamawiającego, pokój 313, w godzinach 8:00 – 14:00 oraz na stronie internetowej www.zpkww.pl.

Termin realizacji zamówienia: do 10 listopada 2013 r.

Ofertę przygotowaną zgodnie z wymaganiami określonymi w SIWZ należy złożyć w zamkniętej kopercie w siedzibie Zamawiającego, pokój 313.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

Zamawiający nie wymaga składania wadium.

Zamawiający nie przewiduje prowadzenia rozliczeń z Wykonawcą w walutach obcych.

Zamawiający nie przewiduje ustanowienia dynamicznego systemu zakupów.

Zamawiający nie przewiduje zastosowania aukcji elektronicznej.

Zamawiający dopuszcza możliwość udzielenia zamówień uzupełniających w ciągu 3 lat od udzielenia niniejszego zamówienia, stanowiących nie więcej niż 50% wartości zamówienia podstawowego i polegających na powtórzeniu tego samego rodzaju zamówień.

Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.

Zamawiający dopuszcza możliwość wykonania części zamówienia za pośrednictwem podwykonawcy lub podwykonawców.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia przetargu bez podania przyczyny.



Pracownikami uprawnionymi do kontaktu z oferentami są p. Piotr Basiński (tel. 61 65-54-656, e-mail: powidzki@zpkww.pl) oraz p. Tomasz Michalski (tel. 61 65-54-656, e-mail: t.michalski@zpkww.pl) w godzinach 8:00 – 14:00.

Termin składania ofert upływa z dniem 29 lipca 2013 r., godz. 9:00

Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego, Plac Wolności 18, 61-739 Poznań, 3 piętro, pokój 313 w dniu 29 lipca 2013 r., godz. 10:00

Kryteria wyboru oferty i ich znaczenie (w %):

1. Cena – 60% wartości oceny oferty
2. Jakość przedstawionego opracowania kartograficznego oraz projektu opakowania zbiorczego do kompletu map – 5% wartości oceny oferty
3. Proponowane przez oferenta działania marketingowo-informacyjne, wspierające dystrybucję publikacji i mające na celu popularyzację wiedzy na temat ochrony przyrody i środowiska oraz walorów przyrodniczych, kulturowych i krajobrazowych parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego oraz upowszechnienie wiedzy o projekcie i jego produktach na terenie województwa wielkopolskiego – 35% wartości oceny oferty.

O udzielenie zamówienia ubiegać się mogą wykonawcy, którzy:

- 1) spełniają warunki określone w art. 22 ust. 1 ustawy,
- 2) nie są wykluczeni na podstawie art. 24 ust. 1 i 2 ustawy,
- 3) spełniają wymagania określone w niniejszej specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Okres związania ofertą wynosi 60 dni. Termin związania ofertą rozpoczyna się od terminu składania ofert, tj. od dnia 29 lipca 2013 r.

Z-ca DYREKTORA
ZESPOŁU PARKÓW KRAJOBRAZOWYCH
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO


mgr inż. Paweł Śliwa

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

na: Wykonanie serii map parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego wraz z kampanią informacyjno-dystrybucyjną oraz przygotowaniem i uruchomieniem portalu internetowego
w trybie przetargu nieograniczonego

Ogłoszenie o zamówieniu publicznym zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 19 lipca 2013 roku.

Wykaz dokumentów:

Rozdział 1: Instrukcja dla oferenta

Rozdział 2: Formularz oferty

Rozdział 3: Oświadczenie Wykonawcy – kampania marketingowo-informacyjna

Rozdział 4: Projekt umowy

Poznań, 19 lipca 2013 r.



Instrukcja dla oferenta

I. Zamawiający :

**Zespół Parków Krajobrazowych
Województwa Wielkopolskiego
Pl. Wolności 18, 61-739 Poznań
tel. (61) 65-54-650
e-mail: zpkww_sekretariat@zpkww.pl**

II. Tryb udzielenia zamówienia.:

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 10 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (jedn. tekst Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.), zwanej w dalszej części „ustawą”.

III. Opis przedmiotu zamówienia :

Wykonanie serii map parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego wraz z kampanią informacyjno-dystrybucyjną oraz przygotowaniem i uruchomieniem portalu internetowego.

Przedmiot zamówienia obejmuje:

Wykonanie serii map parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego wraz z kampanią informacyjno-dystrybucyjną oraz przygotowaniem i uruchomieniem portalu internetowego.

1. Wykonanie i dostawa cyklu map 13 parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego (na podstawie materiałów własnych Wykonawcy oraz materiałów dostarczonych przez Zamawiającego), w tym:

- przygotowanie projektu graficznego publikacji (treść kartograficzna, tekst, zdjęcia i ilustracje, korekta),
- przygotowanie do druku,
- druk,
- przekazanie Zamawiającemu (wraz z ostatnią mapą cyklu wydawniczego) 13 ostatecznych projektów publikacji – map parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego w formie elektronicznej według specyfikacji: a) plik w formacie Corel Draw X3 b) plik w formacie JPG w rozdzielczości min. 300 DPI, paleta kolorów CMYK; c) plik w formacie JPG w rozdzielczości min. 300 DPI, paleta kolorów RGB, d) mapy w pliku otwartym w formacie Corel Draw X3.

A) Parametry merytoryczne treści kartograficznej map:

- a) Skala wyjściowa opracowania – 1:50 000. Skala docelowa uzależniona będzie od wielkości przedstawianego parku.



- b) Przygotowywane mapy powinny ukazywać obecny stan faktyczny przedstawianego terenu, z uwzględnieniem form użytkowania terenu, obiektów topograficznych i turystycznych oraz granic administracyjnych.
 - c) Legenda do map powinna być wykonana w języku polskim i angielskim.
 - d) Awersy przygotowanych publikacji powinny zawierać mapę danego parku krajobrazowego wraz z legendą.
 - e) Dla Parku Krajobrazowego Dolina Baryczy, Przemęckiego Parku Krajobrazowego oraz Pszczewskiego Parku Krajobrazowego arkusz mapy powinien obejmować całą powierzchnię parku, również poza terenem województwa wielkopolskiego. W przypadku Nadgoplańskiego Parku Tysiąclecia arkusz mapy powinien obejmować obszar całego jeziora Gopło wraz z ustanowionymi na jego terenie formami ochrony przyrody: niezależnymi dwoma parkami krajobrazowymi w województwach: wielkopolskim oraz kujawsko-pomorskim, a także rezerwatem przyrody Nadgoplański Park Tysiąclecia.
 - f) Dla Parku Krajobrazowego Promno awers przygotowywanej publikacji oprócz mapy obszaru parku powinien zawierać również: mapę krajobrazową województwa wielkopolskiego z naniesionymi granicami parków krajobrazowych, mapę administracyjną województwa wielkopolskiego z naniesionymi granicami parków krajobrazowych oraz mapę podziału fizycznogeograficznego województwa wielkopolskiego (wg Kondrackiego) z naniesionymi granicami parków krajobrazowych.
 - g) Rewersy przygotowanych publikacji powinny zawierać opisy walorów przyrodniczych, kulturowych i krajobrazowych danego parku krajobrazowego oraz reklamę instytucji wskazanej /wskazanych przez Partnera przedsięwzięcia - Wydawcę dziennika Polska Głos Wielkopolski.
 - h) Ilustracją treści opisowych na rewersach przygotowanych publikacji będą własne materiały zdjęciowe dostarczone przez Wykonawcę. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zastąpienia fotografii proponowanych przez Wykonawcę zdjęciami ze zbiorów własnych.
 - i) Wykonawca we własnym zakresie nada publikacjom własne numery ISBN.
- B) Parametry realizacji poligraficznej:
- format B2 brutto (24 x 12 cm po złożeniu),
 - druk 4+4 kolor,
 - papier o gramaturze 80 g, kredo silk,
 - nakład 45 tys. sztuk (dla mapy każdego z 13 parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego).
- C) Wykonawca z chwilą podpisania przez obie strony protokołu końcowego przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wykonanych publikacji. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje bez obowiązku zapłaty dodatkowego wynagrodzenia.



D) Dostawa map 13 parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego, w tym:

- dostawa części nakładu do siedziby Zamawiającego:

Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć 4,5 tysiąca egzemplarzy każdej z map z cyklu do siedziby Zamawiającego najpóźniej na 2 dni przed dniem dystrybucji mapy jako dodatku do dziennika Polska Głos Wielkopolski.

Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć 500 kompletów cyklu map do siedziby Zamawiającego w formie kompletów w opakowaniu zbiorczym (każde opakowanie zbiorcze zawierać będzie 13 różnych map parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego) najpóźniej na 2 dni przed dniem dystrybucji ostatniej mapy cyklu jako dodatku do dziennika Polska Głos Wielkopolski. Wykonawca wraz z ofertą przedstawi Zamawiającemu do akceptacji projekt opakowania zbiorczego do kompletu map.

- dostawa części nakładu do miejsca wskazanego przez partnera przedsięwzięcia – Wydawcę dziennika Polska Głos Wielkopolski – Drukarnia Prasowa Polskapresse, Skórzewo, ul. Malwowa 158,

Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć 40 tysięcy egzemplarzy każdej z map z cyklu do miejsca wskazanego przez Partnera przedsięwzięcia – Wydawcę dziennika Polska Głos Wielkopolski – Drukarnia Prasowa Polskapresse, Skórzewo, ul. Malwowa 158, najpóźniej na 2 dni przed dniem dystrybucji mapy jako dodatku do dziennika Polska Głos Wielkopolski.

2. Przeprowadzenie kampanii informacyjno-dystrybucyjnej obejmującej:

- A. Dystrybucję 40 tysięcy egzemplarzy każdego tytułu serii jako bezpłatnego dla czytelnika dodatku do dziennika Polska Głos Wielkopolski, w okresie od 25 września do 6 listopada 2013 r. Harmonogram dystrybucji powinien stanowić element promesy wydawcy dziennika Polska Głos Wielkopolski przedstawionej przez Wykonawcę jako element oferty.

B. Kampanię marketingowo-informacyjną.

Wykonawca przeprowadzi kampanię marketingowo-informacyjną, wspierającą dystrybucję publikacji. Kampania ma na celu popularyzację wiedzy na temat ochrony przyrody i środowiska oraz walorów przyrodniczych, kulturowych i krajobrazowych parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego oraz upowszechnienie wiedzy o projekcie i jego produktach na terenie województwa wielkopolskiego. Zamawiający oczekuje przedstawienia Oświadczenia Wykonawcy, zawierającego:

- syntetyczny opis (maksimum dwie strony A4) proponowanych przez Wykonawcę działań marketingowo-informacyjnych, wspierających dystrybucję publikacji i mających na celu popularyzację wiedzy na temat ochrony przyrody i środowiska oraz walorów przyrodniczych, kulturowych i krajobrazowych parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego oraz upowszechnienie wiedzy o projekcie i jego produktach na terenie województwa wielkopolskiego,



- informację o mediach o zasięgu regionalnym, w których zostanie przeprowadzona kampania marketingowo-informacyjna (prasa, radio, telewizja) wraz z określeniem liczby powtórzeń (emisji) materiału w tych mediach oraz liczby odbiorców, do których Wykonawca dotrze przy pomocy planowanej kampanii marketingowo-informacyjnej.

3. Przygotowanie i uruchomienie portalu internetowego.

W ramach zamówienia Wykonawca przygotowuje portal internetowy zawierający 13 interaktywnych map parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego o podkładzie topograficznym zgodnym z wersją papierową. Portal powinien być przygotowany w nowoczesnej stylistyce aktywnych okienek. Do portalu Wykonawca dostarczy system CMS (system przeznaczony do obsługi, dodawania i zmian treści multimedialnych), przygotowuje instrukcję użytkowania oraz obsługi, przeprowadzi szkolenia pracowników oraz nada im uprawnienia do zarządzania treściami na stronie (Administratora, Super administratora oraz użytkownika standardowego). Portal powinien mieć strukturę otwartą z możliwością dodania zakładki.

Mapa powinna zawierać funkcje: powiększania, pomniejszania, przesuwania, wyszukiwania z listy, wyszukiwania z nazwy, wyświetlania szczegółów (opis i zdjęcia), dodatkowo mapa powinna posiadać funkcje umożliwiające wyświetlanie poszczególnych warstw takich jak na przykład: obiekty turystyczne, szlaki turystyczne (piesze, rowerowe, konne, kajakowe, ścieżki edukacyjne). Wykonawca dostarczy wszystkie warstwy mapy w formie plików *.shp

Wykonawca zapewni prawidłowe funkcjonowanie serwisu. Cały portal wraz z mapą powinien być wykonany w takiej technologii, aby umożliwić użytkownikom poprawne wyświetlanie na urządzeniach mobilnych, gdzie powinny działać poprawnie wszystkie funkcje. Proponowane jest wykorzystanie standardu REST oraz utrzymanie zgodności z konwencją Web 2.0 dla budowy serwisów internetowych.

W ramach wdrożenia Wykonawca udostępni serwery, na których będzie zainstalowane i utrzymywane oprogramowanie, przy założeniu że serwery będą dostępne w sieci Internet. Wytworzone oprogramowanie musi prawidłowo działać w przeglądarkach internetowych oraz urządzeniach mobilnych (tablet, smartphone) z zainstalowanymi na nich systemami operacyjnymi Android, Apple iOS, Windows Phone.

System CMS powinien być zabezpieczony pod kątem ochrony przed atakami sieciowymi.

Podstawowe wymagania niefunkcjonalne (techniczne):

Obsługa kodowania znaków zgodnie z Unicode – UTF-8.

Obsługa kodowania stron zgodne z standardami W3C minimum: HTML wersja 4, XHTML 1.0, CSS2.

Obsługa języka JavaScript 1.8 i nowszych w przeglądarkach urządzeń klienckich dla serwisu CMS.

Do przechowywania danych zastosowanie serwera bazy danych SQL.



Do korzystania z systemu wymagane jest połączenie z siecią Internet, a do komunikacji powinien być użyty protokół HTTP 1.1, zaś tekstowe informacje przekazywane między aplikacjami mobilnymi i serwerem powinny wykorzystywać specyfikację JSON.

Wersja językowa polska i angielska pod kątem łatwego rozszerzania na następne wersje językowe.

Pozycjonowanie systemu, automatyczne generowanie przyjaznych adresów URL dla obsługi SEM.

Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV):

Kod	Opis
79823000-9	Usługi drukowania i dostawy
72413000-8	Usługi w zakresie projektowania stron WWW
72422000-4	Usługi w zakresie rozwijania internetowych lub intranetowych aplikacji serwerowych
79341400-0	Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

IV. Wymagany termin wykonania zamówienia: do 10 listopada 2013 r.

V. Opis warunków udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków:

O udzielenie zamówienia ubiegać się mogą wykonawcy, którzy:

- 1) spełniają warunki określone w art. 22 ust. 1 ustawy,
- 2) nie są wykluczeni na podstawie art. 24 ust. 1 i 2 ustawy,
- 3) spełniają wymagania określone w niniejszej specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

VI. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu:

Zgodnie z przepisami rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 19.02.2013 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy, oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz. U. z 2013 r. poz. 231):

1. Posiadanie uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy nakładają obowiązek ich posiadania.

W celu wykazania spełniania powyższego warunku udziału w postępowaniu Wykonawca przedstawi Zamawiającemu kopię uprawnień zawodowych w dziedzinie geodezji i kartografii w zakresie redakcji map co najmniej dwóch osób, będących w dyspozycji Wykonawcy, które będą uczestniczyć w realizacji zamówienia.



2. Posiadanie wiedzy i doświadczenia.

W celu wykazania posiadania niezbędnej wiedzy i doświadczenia Wykonawca przedłoży Zamawiającemu wykaz wykonanych przez siebie w okresie 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej:

- a) 3 usług, polegających na opracowaniu i opublikowaniu map, które jako informację podstawową prezentują tematykę związaną z ochroną przyrody, w tym co najmniej jedna usługa o wartości minimum 100 000,00 brutto.
- b) 1 usługi polegającej na opracowaniu i wdrożeniu strony internetowej z aplikacją zawierającą interaktywną mapę.

Do wykazu należy załączyć dokumenty potwierdzające, że usługi te zostały wykonane lub w przypadku usług o charakterze ciągłym, są wykonywane należycie.

3. Dysponowanie odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.

W celu wykazania spełniania warunku dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia Wykonawca przedłoży Zamawiającemu:

- a) promesę wydawcy dziennika Polska Głos Wielkopolski, z której będzie wynikała możliwość przyjęcia do dystrybucji w Wielkopolsce bezpłatnego dla czytelnika, cyklicznego dodatku w postaci kolekcji 13 map parków krajobrazowych, w nakładzie 40 000 egzemplarzy każdego tytułu, w okresie od 25 września do 6 listopada 2013 r., zawierającą szczegółowy harmonogram dystrybucji,
- b) wykaz zespołu minimum czterech osób, które będą uczestniczyć w realizacji zamówienia, wśród których:
 - dwie posiadają doświadczenie w redakcji map oraz uprawnienia zawodowe w dziedzinie geodezji i kartografii w zakresie redakcji map;
 - jedna posiada minimum dwuletnie doświadczenie w tworzeniu układów graficznych (grafik);
 - jedna posiada doświadczenie w pisaniu i redagowaniu tekstów do przewodników.

4. Warunek dotyczący sytuacji ekonomicznej i finansowej.

W celu wykazania spełniania warunku znajdowania się przez Wykonawcę w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia Wykonawca zobowiązany jest wykazać się:

- a) posiadaniem środków finansowych lub zdolnością kredytową na kwotę nie mniejszą niż 500 000 zł,



- b) posiadaniem polisy OC w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej lub innego dokumentu potwierdzającego ubezpieczenie OC w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej z sumą ubezpieczenia nie mniejszą niż 500 000,00 zł (pięćset tysięcy złotych).

Ocena wyżej wymienionych warunków dokonana zostanie na podstawie dokumentów przedstawionych przez Wykonawcę w jego ofercie. Ocena spełniania warunków wymaganych od Wykonawcy dokonana zostanie według formuły „spełnia/nie spełnia”.

VI. Wykaz pozostałych oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu:

- 1) **wypełniony formularz oferty** (załącznik do oferty nr 1)
- 2) **oświadczenie Wykonawcy, że spełnia warunki udziału w postępowaniu**, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy (załącznik do oferty nr 2)
- 3) **oświadczenie, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania** na podstawie art. 24 ustawy (załącznik do oferty nr 3),
- 4) **paraflowany projekt umowy** (załącznik do oferty nr 4),
- 5) **aktualny odpis z właściwego rejestru**, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert, a w stosunku do osób fizycznych oświadczenie w zakresie art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy (załącznik do oferty nr 5),
- 6) **aktualne zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego**, potwierdzające, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków lub zaświadczenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu – wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert (załącznik do oferty nr 6),
- 7) **aktualne zaświadczenie właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego**, potwierdzające, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne lub potwierdzenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu – wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert (załącznik do oferty nr 7)
- 8) **aktualną informację z Krajowego Rejestru Karnego** w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 4-8 ustawy, wystawioną nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert (załącznik do oferty nr 8),



- 9) **aktualną informację z Krajowego Rejestru Karnego** w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 9 ustawy, wystawioną nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert (załącznik do oferty nr 9).

Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy w określonym terminie nie złożyli oświadczeń i dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu lub którzy złożyli dokumenty zawierające błędy, do ich uzupełnienia w wyznaczonym terminie, chyba że mimo ich uzupełnienia konieczne byłoby unieważnienie postępowania.

Na ofertę składa się również:

- a) **projekt graficzny lub przykład zrealizowanego przez oferenta opracowania kartograficznego (mapy)**, w kolorze, obejmujący obszar jednego z parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego, w minimalnym formacie A2, w redakcji mapy topograficznej w skali 1:50 000, który będzie prezentował formy ochrony przyrody (minimum parki krajobrazowe i rezerваты przyrody) oraz infrastrukturę turystyczną. Oprócz projektu/przykładu Wykonawca jest zobowiązany przedstawić propozycję pełnej legendy serii map będącej przedmiotem zamówienia (załącznik do oferty nr 10).
- b) **Oświadczenie Wykonawcy (Wzór oświadczenia stanowi Rozdział 3 niniejszej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia)**, zawierające:
- syntetyczny opis (maksimum dwie strony A4) proponowanych przez Wykonawcę działań marketingowo-informacyjnych, wspierających dystrybucję publikacji i mających na celu popularyzację wiedzy na temat ochrony przyrody i środowiska oraz walorów przyrodniczych, kulturowych i krajobrazowych parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego oraz upowszechnienie wiedzy o projekcie i jego produktach na terenie województwa wielkopolskiego,
 - informację o mediach o zasięgu regionalnym, w których zostanie przeprowadzona kampania marketingowo-informacyjna (prasa, radio, telewizja) wraz z określeniem liczby powtórzeń (emisji) materiału w tych mediach oraz liczby odbiorców, do których Wykonawca dotrze przy pomocy planowanej kampanii marketingowo-informacyjnej (załącznik do oferty nr 11).
- c) **projekt opakowania zbiorczego do kompletu map** (załącznik do oferty nr 12).

W przypadku braku projektu graficznego i/lub Oświadczenia Wykonawcy (przygotowanego według wzoru zawartego w Rozdziale 3 niniejszej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia) i/lub projektu opakowania zbiorczego do kompletu map, oferta podlegać będzie odrzuceniu. Projekt graficzny, Oświadczenie Wykonawcy oraz projekt opakowania zbiorczego nie będzie podlegać uzupełnieniu, o którym mowa w art. 26 ust. 3 ustawy.



VII. Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami:

- 1) Informacje dotyczące zamówienia oraz specyfikacji istotnych warunków zamówienia można uzyskać u p. Piotra Basińskiego (tel. 61 65-54-656, e-mail: powidzki@zpkww.pl) oraz u p. Tomasza Michalskiego (tel. 61 65-54-656, e-mail: t.michalski@zpkww.pl) w godzinach 8:00 – 14:00.
- 2) Zamawiający nie przewiduje zorganizowania zebrania informacyjnego wykonawców. Wyjaśnienia warunków zamówienia udzielane będą z zachowaniem zasad określonych w art. 38 ust. 1 i 2 ustawy. Pytania i wnioski o wyjaśnienia mogą być przysyłane za pomocą poczty oraz poczty elektronicznej. Uważa się je za złożone w terminie, jeżeli ich treść dotarła do adresata przed upływem terminu składania ofert i została niezwłocznie potwierdzona przez odbiorcę. Zamawiający niezwłocznie udzieli wyjaśnień, chyba że wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji wpłynął do zamawiającego na mniej niż 6. dnia przed terminem składania ofert.

VIII. Opis sposobu przygotowania oferty :

Wykonawca poniesie wszelkie koszty przygotowania oferty.

Oferta powinna być przygotowana z uwzględnieniem poniższych zasad:

- 1) Każdy wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 2) Oferta musi być sporządzona ściśle według wskazówek zamieszczonych w specyfikacji,
- 3) Do oferty muszą być dołączone wszystkie dokumenty i oświadczenia wymagane postanowieniami specyfikacji,
- 4) W przypadku dołączonych kopii dokumentów, kopie te muszą zostać potwierdzone za zgodność z oryginałem przez upoważnionego przedstawiciela wykonawcy,
- 5) Informacje składane w trakcie postępowania stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, co do których oferent zastrzega, że nie mogą być udostępniane innym uczestnikom postępowania, muszą być opatrzone klauzulą „Nie udostępniać innym uczestnikom postępowania. Informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (jedn. tekst Dz. U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 z późn. zm.)”. Dokumenty lub ich części, które wykonawca zastrzega, należy złożyć w oddzielnej, zszytej części oferty i opisać: „do wyłącznej wiadomości zamawiającego”.
- 6) Oferta musi być sporządzona w języku polskim na maszynie do pisania, komputerze lub bardzo wyraźnym pismem odręcznym i podpisana przez uprawnionego przedstawiciela Wykonawcy.
- 7) Ofertę pod rygorem nieważności składa się w formie pisemnej,



- 8) Dokumenty w języku innym niż język polski, muszą zostać przetłumaczone na język polski przez tłumacza przysięgłego.

IX. Okres związania ofertą

- 1) Okres związania ofertą wynosi 60 dni.
- 2) Bieg okresu związania ofertą rozpoczyna się od terminu składania ofert, tj. od dnia 29 lipca 2013 r.

X. Opis sposobu obliczania ceny.

Cenę oblicza się, dodając do siebie cenę wykonania serii map parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego, cenę przeprowadzenia kampanii informacyjno-dystrybucyjnej oraz cenę przygotowania i uruchomienia portalu internetowego.

XI. Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert:

1. Cena – 60% wartości oceny oferty

Badana będzie cena netto oferowana za całość realizacji przedmiotu zamówienia zgodnie ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia.

2. Jakość przedstawionego opracowania kartograficznego – 5% wartości oceny oferty

3. Proponowane przez oferenta działania marketingowo-informacyjne, wspierające dystrybucję publikacji i mające na celu popularyzację wiedzy na temat ochrony przyrody i środowiska oraz walorów przyrodniczych, kulturowych i krajobrazowych parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego oraz upowszechnienie wiedzy o projekcie i jego produktach na terenie województwa wielkopolskiego – 35% wartości oceny oferty.

Ocenie podlegać będzie liczba typów mediów (prasa, radio, telewizja) o zasięgu regionalnym, w których zostanie przeprowadzona kampania marketingowo-informacyjna. Zamawiający uzna kampanię za kompletną, jeśli będzie przeprowadzona w każdym z wyżej wymienionych typów mediów. Ponadto ocenie podlegać będzie liczba powtórzeń (emisji) materiału w tych mediach oraz liczba odbiorców, do których Wykonawca dotrze przy pomocy planowanej kampanii marketingowo-informacyjnej.

4. Zamawiający zgodnie z art. 89 ustawy, odrzuci ofertę, jeżeli:

- 1) jest niezgodna z ustawą,
- 2) jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, z zastrzeżeniem art. 87 ust. 2 pkt 3,



- 3) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
 - 4) zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia,
 - 5) została złożona przez wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub nie zaproszonego do składania oferty,
 - 6) zawiera błędy w obliczeniu ceny,
 - 7) wykonawca w terminie 3 dni od dnia doręczenia zawiadomienia nie zgodził się na poprawienie omyłki, o której mowa w art. 87 ust. 2 pkt 3 ustawy,
 - 8) jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
6. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiadać będzie zasadom określonym w niniejszej specyfikacji oraz zostanie uznana za najkorzystniejszą.

XII. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert:

1. Wykonawca złoży ofertę w zaklejonej kopercie nie oznaczonej danymi Wykonawcy, skierowanej na adres Zamawiającego:

**Zespół Parków Krajobrazowych
Województwa Wielkopolskiego
61-739 Poznań**

Pl. Wolności 18, pok. nr 313

z oznaczeniem: „Wykonanie serii map parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego wraz z kampanią informacyjno-dystrybucyjną oraz przygotowaniem i uruchomieniem portalu internetowego”

2. Termin składania ofert: do 29 lipca 2013 r., godz. 9:00

3. Termin otwarcia ofert: 29 lipca 2013 r., godz. 10:00 w siedzibie Zamawiającego, Plac Wolności 18, 61-739 Poznań, 3 piętro, pokój 313.

- XIII.**
1. Zamawiający o dokonany wyborze oferty powiadomi wszystkich wykonawców uczestniczących w postępowaniu o zamówienie publiczne.
 2. W zawiadomieniu wysłanym do wykonawcy, którego oferta zostanie wybrana, zamawiający określi termin i miejsce zawarcia umowy, której wzór stanowi Rozdział 4 niniejszej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

XIV. Informacje dodatkowe

1. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
2. Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
4. Zamawiający nie wymaga składania wadium.
5. Zamawiający nie przewiduje prowadzenia rozliczeń z Wykonawcą w walutach obcych.
6. Zamawiający nie przewiduje ustanowienia dynamicznego systemu zakupów.



7. Zamawiający nie przewiduje zastosowania aukcji elektronicznej.
8. Zamawiający dopuszcza możliwość udzielenia zamówień uzupełniających w ciągu 3 lat od udzielenia niniejszego zamówienia, stanowiących nie więcej niż 50% wartości zamówienia podstawowego i polegających na powtórzeniu tego samego rodzaju zamówień.
9. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
10. Zamawiający dopuszcza możliwość wykonania części zamówienia za pośrednictwem podwykonawcy lub podwykonawców.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia przetargu bez podania przyczyny.

XV. Środki ochrony prawnej

Środki ochrony prawnej określa Dział VI ustawy Prawo zamówień publicznych.

Z-ca DYREKTORA
ZESPOŁU PARKÓW KRAJOBRAZOWYCH
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

mgr inż. Paweł Śliwa

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY – Kampania marketingowo-informacyjna

Nazwa i adres firmy

Zespół Parków Krajobrazowych
Województwa Wielkopolskiego
Pl. Wolności 18, pokój nr 313
61-739 Poznań

1. Oświadczam, że w przypadku uznania mojej oferty za najkorzystniejszą, zobowiązuję się przeprowadzić kampanię informacyjno-promocyjną w następujący sposób:
 - a) syntetyczny opis (maksimum dwie strony A4) proponowanych przez Wykonawcę działań marketingowo-informacyjnych, wspierających dystrybucję publikacji i mających na celu popularyzację wiedzy na temat ochrony przyrody i środowiska oraz walorów przyrodniczych, kulturowych i krajobrazowych parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego oraz upowszechnienie wiedzy o projekcie i jego produktach na terenie województwa wielkopolskiego:
.....
.....
.....
.....
.....
 - b) informacja o mediach o zasięgu regionalnym, w których zostanie przeprowadzona kampania marketingowo-informacyjna (prasa, radio, telewizja) wraz z określeniem liczby powtórzeń (emisji) materiału w tych mediach oraz liczby odbiorców, do których Wykonawca dotrze przy pomocy planowanej kampanii marketingowo-informacyjnej:

Typ medium (prasa/ radio/ telewizja)	Nazwa (tytuł) medium	Liczba powtórzeń (emisji) materiałów, stanowiących element kampanii marketingowo- informacyjnej w danym medium	Liczba odbiorców danego medium, do których Wykonawca dotrze przy pomocy kampanii marketingowo-informacyjnej (dla prasy – średni nakład, dla radia – średni wskaźnik słuchalności, dla telewizji – średni wskaźnik oglądalności)
	SUMA:		

2. Oświadczam, że wszystkie dane zawarte w powyższej tabeli są zgodne z prawdą.
3. W przypadku uznania mojej oferty za najkorzystniejszą, treść powyższej tabeli stanowić będzie Załącznik Nr 1 do umowy pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą.

(Miejscowość, data) 2013 r.

(podpis upoważnionego przedstawiciela firmy)

R

OFERTA

Nazwa i adres firmy

Zespół Parków Krajobrazowych
Województwa Wielkopolskiego
Pl. Wolności 18, pokój nr 313
61-739 Poznań

W nawiązaniu do ogłoszenia o postępowaniu o zamówienie publiczne w trybie przetargu nieograniczonego na: Wykonanie serii map parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego wraz z kampanią informacyjno-dystrybucyjną oraz przygotowaniem i uruchomieniem portalu internetowego.

1. Oświadczam, że zapoznałem się ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia i nie wnoszę do niej zastrzeżeń oraz, że uzyskałem informacje konieczne do sporządzenia oferty,
 2. Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę zł brutto
(słownie: złotych brutto), w tym:
 - a) wykonanie serii map parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego za cenę zł netto (słownie złotych) i podatek VAT w wysokości %
tj.zł (słownie :złotych),
 - b) przeprowadzenie kampanii informacyjno-dystrybucyjnej za cenę zł netto (słownie złotych) i podatek VAT w wysokości..... %
tj.....zł (słownie :złotych),
 - c) przygotowanie i uruchomienie portalu internetowego za cenę zł netto (słownie złotych) i podatek VAT w wysokości %
tj.zł (słownie :złotych).
 3. Oświadczam, że uważam się związanym niniejszą ofertą w ciągu 60 dni od terminu składania ofert, tj. od dnia 29 lipca 2013 r.
 4. Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu,
 5. Oświadczam, że zapoznałem się z projektem umowy stanowiącym załącznik do specyfikacji istotnych warunków zamówienia i w przypadku uznania mojej oferty za najkorzystniejszą, zobowiązuję się zawrzeć umowę na proponowanych warunkach.
 6. Załącznikami do niniejszej oferty są:

1)	2)
3)	4)
5)	6)
7)	8)
9)	10)
11)	12)
- (Miejscowość, data) 2013 r.

.....
(podpis upoważnionego przedstawiciela firmy)





projekt

UMOWA Nr.....

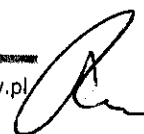
W dniu 2013 r. w Poznaniu pomiędzy:
Zespołem Parków Krajobrazowych Województwa Wielkopolskiego z siedzibą w Poznaniu,
pl. Wolności 18, 61-739 Poznań, REGON 630499026, NIP 778-13-35-376, reprezentowanym
przez p. Janusza Łakomca – Dyrektora Zespołu, zwanym w treści umowy Zamawiającym,
a z siedzibą
w, NIP, REGON reprezentowanym/ą
przez:
zwanym/ą w treści umowy Wykonawcą, została zawarta umowa następującej treści:

§ 1

1. Wykonawca zobowiązuje się na zamówienie Zamawiającego do wykonania serii map parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego wraz z kampanią informacyjno-dystrybucyjną oraz przygotowaniem i uruchomieniem portalu internetowego.
2. Do zakresu przedmiotu umowy należy:
 - 1) Wykonanie i dostawa cyklu map 13 parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego (na podstawie materiałów własnych Wykonawcy oraz materiałów dostarczonych przez Zamawiającego), w tym:
 - przygotowanie projektu graficznego publikacji (treść kartograficzna, tekst, zdjęcia i ilustracje, korekta),
 - przygotowanie do druku,
 - druk,
 - przekazanie Zamawiającemu (wraz z ostatnią mapą cyklu wydawniczego) 13 ostatecznych projektów publikacji – map parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego w formie elektronicznej według specyfikacji: a) plik w formacie Corel Draw X3 b) plik w formacie JPG w rozdzielczości min. 300 DPI, paleta kolorów CMYK; c) plik w formacie JPG w rozdzielczości min. 300 DPI, paleta kolorów RGB, d) mapy w pliku otwartym w formacie Corel Draw X3.
 - A) Parametry merytoryczne treści kartograficznej map:
 - a) Skala wyjściowa opracowania – 1:50 000. Skala docelowa uzależniona będzie od wielkości przedstawianego parku.
 - b) Przygotowywane mapy powinny ukazywać obecny stan faktyczny przedstawianego terenu, z uwzględnieniem form użytkowania terenu, obiektów topograficznych i turystycznych oraz granic administracyjnych.

Zespół Parków Krajobrazowych Województwa Wielkopolskiego

- c) Legenda do map powinna być wykonana w języku polskim i angielskim.
 - d) Awersy przygotowanych publikacji powinny zawierać mapę danego parku krajobrazowego wraz z legendą.
 - e) Dla Parku Krajobrazowego Dolina Baryczy, Przemęckiego Parku Krajobrazowego oraz Pszczewskiego Parku Krajobrazowego arkusz mapy powinien obejmować całą powierzchnię parku, również poza terenem województwa wielkopolskiego. W przypadku Nadgoplańskiego Parku Tysiąclecia arkusz mapy powinien obejmować obszar całego jeziora Gopło wraz z ustanowionymi na jego terenie formami ochrony przyrody: niezależnymi dwoma parkami krajobrazowymi w województwach: wielkopolskim oraz kujawsko-pomorskim, a także rezerwatem przyrody Nadgoplański Park Tysiąclecia.
 - f) Dla Parku Krajobrazowego Promno awers przygotowywanej publikacji oprócz mapy obszaru parku powinien zawierać również: mapę krajobrazową województwa wielkopolskiego z naniesionymi granicami parków krajobrazowych, mapę administracyjną województwa wielkopolskiego z naniesionymi granicami parków krajobrazowych oraz mapę podziału fizycznogeograficznego województwa wielkopolskiego (wg Kondrackiego) z naniesionymi granicami parków krajobrazowych.
 - g) Rewersy przygotowanych publikacji powinny zawierać opisy walorów przyrodniczych, kulturowych i krajobrazowych danego parku krajobrazowego oraz reklamę instytucji wskazanej / wskazanych przez Partnera przedsięwzięcia - Wydawcę dziennika Polska Głos Wielkopolski.
 - h) Ilustracją treści opisowych na rewersach przygotowanych publikacji będą własne materiały zdjęciowe dostarczone przez Wykonawcę. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zastąpienia fotografii proponowanych przez Wykonawcę zdjęciami ze zbiorów własnych.
 - i) Wykonawca we własnym zakresie nada publikacjom własne numery ISBN.
- B) Parametry realizacji poligraficznej:
- format B2 brutto (24 x 12 cm po złożeniu),
 - druk 4+4 kolor,
 - papier o gramaturze 80 g, kreda silk,
 - nakład 45 tys. sztuk (dla mapy każdego z 13 parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego).
- C) Dostawa map 13 parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego, w tym:
- dostawa części nakładu do siedziby Zamawiającego:
Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć 4,5 tysiąca egzemplarzy każdej z map z cyklu do siedziby Zamawiającego najpóźniej na 2 dni przed dniem dystrybucji mapy jako dodatku do dziennika Polska Głos Wielkopolski.



Zespół Parków Krajobrazowych Województwa Wielkopolskiego

Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć 500 kompletów cyklu map do siedziby Zamawiającego w formie kompletów w opakowaniu zbiorczym (każde opakowanie zbiorcze zawierać będzie 13 różnych map parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego) najpóźniej na 2 dni przed dniem dystrybucji ostatniej mapy cyklu jako dodatku do dziennika Polska Głos Wielkopolski. Wykonawca wraz z ofertą przedstawi Zamawiającemu do akceptacji projekt opakowania zbiorczego do kompletu map.

- dostawa części nakładu do miejsca wskazanego przez partnera przedsięwzięcia – Wydawcę dziennika Polska Głos Wielkopolski – Drukarnia Prasowa Polskapresse, Skórzewo, ul. Malwowa 158,

Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć 40 tysięcy egzemplarzy każdej z map z cyklu do miejsca wskazanego przez Partnera przedsięwzięcia – Wydawcę dziennika Polska Głos Wielkopolski – Drukarnia Prasowa Polskapresse, Skórzewo, ul. Malwowa 158, najpóźniej na 2 dni przed dniem dystrybucji mapy jako dodatku do dziennika Polska Głos Wielkopolski.

2) Przeprowadzenie kampanii informacyjno-dystrybucyjnej obejmującej:

- A) Dystrybucję 40 tysięcy egzemplarzy każdego tytułu serii jako bezpłatnego dla czytelnika dodatku do dziennika Polska Głos Wielkopolski, w okresie od 25 września do 6 listopada 2013 r. Harmonogram dystrybucji stanowić będzie element promesy wydawcy dziennika Polska Głos Wielkopolski przedstawionej przez Wykonawcę jako element oferty.

B) Kampanię marketingowo-informacyjną.

Wykonawca przeprowadzi kampanię marketingowo-informacyjną, wspierającą dystrybucję publikacji. Kampania ma na celu popularyzację wiedzy na temat ochrony przyrody i środowiska oraz walorów przyrodniczych, kulturowych i krajobrazowych parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego oraz upowszechnienie wiedzy o projekcie i jego produktach na terenie województwa wielkopolskiego. Szczegółowy opis kampanii zawiera Załącznik Nr 1.

3) Przygotowanie i uruchomienie portalu internetowego.

W ramach zamówienia Wykonawca przygotuje portal internetowy zawierający 13 interaktywnych map parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego o podkładzie topograficznym zgodnym z wersją papierową. Portal powinien być przygotowany w nowoczesnej stylistyce aktywnych okienek. Do portalu Wykonawca dostarczy system CMS (system przeznaczony do obsługi, dodawania i zmian treści multimedialnych), przygotuje instrukcję użytkowania oraz obsługi, przeprowadzi szkolenia pracowników Zamawiającego oraz nada im uprawnienia do zarządzania treściami na stronie (Administratora, Super administratora oraz użytkownika standardowego). Portal powinien mieć strukturę otwartą z możliwością dodania zakładki.



Mapa powinna zawierać funkcje: powiększania, pomniejszania, przesuwania, wyszukiwania z listy, wyszukiwania z nazwy, wyświetlania szczegółów (opis i zdjęcia), dodatkowo mapa powinna posiadać funkcje umożliwiające wyświetlanie poszczególnych warstw takich jak na przykład: obiekty turystyczne, szlaki turystyczne (piesze, rowerowe, konne, kajakowe, ścieżki edukacyjne). Wykonawca dostarczy wszystkie warstwy mapy w formie plików *.shp

Wykonawca zapewni prawidłowe funkcjonowanie serwisu. Cały portal wraz z mapą powinien być wykonany w takiej technologii, aby umożliwić użytkownikom poprawne wyświetlanie na urządzeniach mobilnych, gdzie powinny działać poprawnie wszystkie funkcje. Proponowane jest wykorzystanie standardu REST oraz utrzymanie zgodności z konwencją Web 2.0 dla budowy serwisów internetowych.

W ramach wdrożenia Wykonawca udostępni serwery, na których będzie zainstalowane i utrzymywane oprogramowanie, przy założeniu że serwery będą dostępne w sieci Internet. Wytworzone oprogramowanie musi prawidłowo działać w przeglądarkach internetowych oraz urządzeniach mobilnych (tablet, smartphone) z zainstalowanymi na nich systemami operacyjnymi Android, Apple iOS, Windows Phone.

System CMS powinien być zabezpieczony pod kątem ochrony przed atakami sieciowymi.

Podstawowe wymagania niefunkcjonalne (techniczne):

Obsługa kodowania znaków zgodnie z Unicode – UTF-8.

Obsługa kodowania stron zgodne z standardami W3C minimum: HTML wersja 4, XHTML 1.0, CSS2.

Obsługa języka JavaScript 1.8 i nowszych w przeglądarkach urządzeń klienckich dla serwisu CMS.

Do przechowywania danych zastosowanie serwera bazy danych SQL.

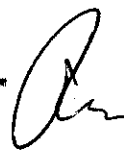
Do korzystania z systemu wymagane jest połączenie z siecią Internet, a do komunikacji powinien być użyty protokół HTTP 1.1, zaś tekstowe informacje przekazywane między aplikacjami mobilnymi i serwerem powinny wykorzystywać specyfikację JSON.

Wersja językowa polska i angielska pod kątem łatwego rozszerzania na następne wersje językowe.

Pozycjonowanie systemu, automatyczne generowanie przyjaznych adresów URL dla obsługi SEM.

§ 2

1. Termin wykonania przedmiotu umowy: do dnia 10 listopada 2013 r.



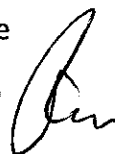
Zespół Parków Krajobrazowych Województwa Wielkopolskiego

§ 3

1. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji każdorazowo jeden z 13 tytułów map parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego nie później niż 12 dni przed terminem dystrybucji publikacji.
2. Zamawiający ma każdorazowo 3 dni robocze na zgłoszenie Wykonawcy uwag do przedłożonych projektów map parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego.
3. Zlecenie druku poszczególnych map 13 parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego może nastąpić wyłącznie po ostatecznej akceptacji Zamawiającego.
4. Wykonawca z chwilą podpisania przez obie strony protokołu końcowego przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wykonanych publikacji. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje bez obowiązku zapłaty dodatkowego wynagrodzenia.
5. Wykonawca oświadcza, że wykonane publikacje, które zostaną przekazane na podstawie ust. 4 nie naruszają praw osób trzecich.

§ 4

1. W imieniu Zamawiającego przedmiot umowy zostanie odebrany w sposób następujący:
 - 1) Każdorazowo 40 tysięcy egzemplarzy każdej z 13 map parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego odbierze przedstawiciel Polskapresse na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego spisanego w obecności Wykonawcy lub jego przedstawiciela.
 - 2) Każdorazowo 4,5 tysiąca egzemplarzy każdej z 13 map parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego oraz 500 kompletów zawierających po 13 map parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego każdy odbierze przedstawiciel Zamawiającego na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego spisanego w obecności Wykonawcy lub jego przedstawiciela.
 - 3) 13 ostatecznych projektów publikacji – map parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego w formie elektronicznej według specyfikacji: a) plik w formacie Corel Draw X3 b) plik w formacie JPG w rozdzielczości min. 300 DPI, paleta kolorów CMYK; c) plik w formacie JPG w rozdzielczości min. 300 DPI, paleta kolorów RGB, d) mapa w pliku otwartym w formacie Corel Draw X3 odbierze przedstawiciel Zamawiającego na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego spisanego w obecności Wykonawcy lub jego przedstawiciela.
 - 4) Przeprowadzenie kampanii informacyjno-dystrybucyjnej zostanie odebrane na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego spisanego w obecności Wykonawcy lub jego przedstawiciela po uprzednim udokumentowaniu przez Wykonawcę przeprowadzenia działań w tym zakresie określonych w jego ofercie oraz niniejszej umowie.
 - 5) Przygotowanie i uruchomienie portalu internetowego zawierającego 13 interaktywnych map parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego o podkładzie



Zespół Parków Krajobrazowych Województwa Wielkopolskiego

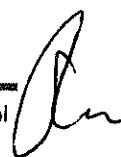
topograficznym odbierze przedstawiciel Zamawiającego na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego spisane w obecności Wykonawcy lub jego przedstawiciela.

§ 5

1. Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy w wysokości zł brutto (słownie:),
w tym należność z tytułu podatku VAT w kwociezł (słownie:).
2. Wynagrodzenie zostanie wypłacone na podstawie faktur wystawionych dla:
 - 1) Zamawiającego w wysokości 70% wynagrodzenia określonego w ust. 1, tj. zł brutto (słownie:),
 - 2) Partnera Zamawiającego – Polskapresse Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewicka 41, 02-672 Warszawa; Oddział Prasa Poznańska, ul. Grunwaldzka 19, 60-782 Poznań, NIP 522-01-03-609, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000002408 w wysokości 30% wynagrodzenia określonego w ust. 1, tj. zł brutto (słownie:)
– na podstawie Umowy Nr 36 z dnia 15 lipca 2013 roku pomiędzy Zespołem Parków Krajobrazowych Województwa Wielkopolskiego a Polskapresse Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewicka 41, 02-672 Warszawa; Oddział Prasa Poznańska, ul. Grunwaldzka 19, 60-782 Poznań.
3. Wynagrodzenie określone w § 5 ust. 2 pkt. 2 płatne będzie przelewem na konto Wykonawcy do 35 dni od daty przedłożenia przez Wykonawcę Partnerowi Zamawiającego faktury po ukazaniu się szóstego tytułu serii jako dodatku do dziennika Polska Głos Wielkopolski pod warunkiem odbioru sześciu tytułów serii na podstawie protokołów zdawczo-odbiorczych.
4. Wynagrodzenie określone w § 5 ust. 2 pkt. 1 płatne będzie przelewem na konto Wykonawcy do 35 dni od daty przedłożenia przez Wykonawcę Zamawiającemu faktury po ukazaniu się trzynastego tytułu serii jako dodatku do dziennika Polska Głos Wielkopolski pod warunkiem odbioru przedmiotu umowy na podstawie protokołu końcowego.

§ 6

1. W przypadku wystąpienia w przedmiocie umowy wad, Zamawiający prześle Wykonawcy reklamację, Wykonawca zobowiązany jest odpowiedzieć na nią w ciągu 7 dni.
2. Brak odpowiedzi w umówionym terminie oznacza zgodę na reklamację.



§ 7

1. W razie zwłoki w wykonaniu przedmiotu umowy Zamawiającemu przysługuje kara umowna w wysokości 0,5 % wartości przedmiotu umowy za każdy dzień zwłoki.
2. W razie wystąpienia zwłoki w wykonaniu przedmiotu umowy Zamawiający może:
 - wyznaczyć Wykonawcy dodatkowy termin wykonania przedmiotu umowy z zachowaniem prawa do kary umownej,
 - odstąpić od umowy, gdy zwłoka przekroczy okres 14 dni oraz żądać kary umownej.

§ 8

W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (jedn. tekst Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.).

§ 9

Spory mogące wyniknąć na tle realizacji umowy, strony poddają rozstrzygnięciu właściwego rzeczowo sądu w Poznaniu.

§ 10

Umowę sporządzono w czterech jednobrzmiących egzemplarzach na prawach oryginału, po dwa dla każdej ze stron.

Wykonawca

Zamawiający



Zespół Parków Krajobrazowych Województwa Wielkopolskiego

Załącznik Nr 1

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY – Kampania marketingowo-informacyjna

Nazwa i adres firmy

Zespół Parków Krajobrazowych
Województwa Wielkopolskiego
Pl. Wolności 18, pokój nr 313
61-739 Poznań

1. Oświadczam, że w przypadku uznania mojej oferty za najkorzystniejszą, zobowiązuję się przeprowadzić kampanię informacyjno-promocyjną w następujący sposób:

a) *syntetyczny opis (maksimum dwie strony A4) proponowanych przez Wykonawcę działań marketingowo-informacyjnych, wspierających dystrybucję publikacji i mających na celu popularyzację wiedzy na temat ochrony przyrody i środowiska oraz walorów przyrodniczych, kulturowych i krajobrazowych parków krajobrazowych województwa wielkopolskiego oraz upowszechnienie wiedzy o projekcie i jego produktach na terenie województwa wielkopolskiego:*

b) *informacja o mediach o zasięgu regionalnym, w których zostanie przeprowadzona kampania marketingowo-informacyjna (prasa, radio, telewizja) wraz z określeniem liczby powtórzeń (emisji) materiału w tych mediach oraz liczby odbiorców, do których Wykonawca dotrze przy pomocy planowanej kampanii marketingowo-informacyjnej:*

Typ medium (prasa/ radio/ telewizja)	Nazwa (tytuł) medium	Liczba powtórzeń (emisji) materiałów, stanowiących element kampanii marketingowo- informacyjnej w danym medium	Liczba odbiorców danego medium, do których Wykonawca dotrze przy pomocy kampanii marketingowo- informacyjnej (dla prasy – średni nakład, dla radia – średni wskaźnik słuchalności, dla telewizji – średni wskaźnik oglądalności)
	SUMA:		

2. Oświadczam, że wszystkie dane zawarte w powyższej tabeli są zgodne z prawdą.

3. W przypadku uznania mojej oferty za najkorzystniejszą, treść powyższej tabeli stanowić będzie Załącznik Nr 1 do umowy pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą.

(Miejscowość, data) 2013 r.

.....
(podpis upoważnionego przedstawiciela firmy)

